

Rhône-Alpes Tourisme lance la plateforme Rhône-Alpes IMAGES, un outil dédié à la découverte et à la promotion du territoire jusque-là inédit en France. Cette plateforme digitale agrège et diffuse l'ensemble des contenus audiovisuels (documentaires, reportages, fictions, captations, flux) destinés à valoriser l'offre touristique et culturelle de Rhône-Alpes, en les déclinant via un bouquet de chaînes sur les thèmes de la culture, du sport, de la montagne, de la gastronomie, du voyage, ... Une chaîne participative, alimentée par les vidéos postées par les internautes, contribue à créer un sentiment d'adhésion chez les Rhônalpins qui sont invités à devenir les ambassadeurs de leur territoire et participe à l'émergence et à la valorisation des talents locaux. Avec un mode de diffusion multi écrans, la possibilité pour les utilisateurs de partager les programmes sur le web et les réseaux sociaux, Rhône-Alpes IMAGES offre l'opportunité à Rhône-Alpes Tourisme de séduire les communautés par affinités sur des thématiques correspondant véritablement à leurs centres d'intérêt et de conquérir de nouveaux publics rétifs aux campagnes traditionnelles de promotion touristique.

[en savoir plus](#)

[lire l'artilce de Localtis](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La région Rhône-Alpes capitalise sur la TV 20 pour promouvoir son territoire](#)