

En Afrique le secteur du voyage se montre très demandeur de e-commerce

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 14 Octobre 2013 00:00 -

Une étude commandée par Amadeus et réalisée par Arthur Goldstuck, de World Wide Worx, révèle qu'il existe sur ce continent un énorme potentiel de développement des outils mobiles et en ligne au service du voyage.

Selon un livre blanc indépendant commandité par Amadeus, l'un des leaders technologiques mondiaux pour l'industrie du voyage, les entreprises africaines sont de plus en plus enclines à profiter des avantages du e-commerce et des systèmes en ligne.

C'est la principale conclusion d'une étude intitulée

The Digital Savannah: Africa's e-commerce promise, qui examine en profondeur les tendances et les perspectives du e-commerce en Afrique, en ce qui concerne notamment les systèmes de réservation et de paiement des voyages d'affaires.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [En Afrique le secteur du voyage se montre très demandeur de e-commerce](#)