hospitality-on.com/actualites/2013/10/16/marrakech-casablanca-les-metropoles-marocaines-tiennent-le-haut-de-laffiche/ Dans un contexte difficile pour les hôteliers du monde arabe, après les effets désastreux de la crise printanière sur leur activité, le Maroc tire son épingle du jeu et commence à récolter les fruits d'une dynamique plus favorable, notamment dans ses grandes métropoles comme Marrakech et Casablanca.Après avoir été en mesure de limiter les effets du Printemps Arabe sur son industrie touristique et hôtelière, le Maroc repart sur une courbe croissante en 2013. Selon les données de l'observatoire du Tourisme Marocain, la fréquentation du pays est en hausse de 7% entre les mois de janvier et août, par rapport à 2012. Avec un total de 7 millions de visiteurs internationaux accueillis sur la période, les recettes du secteur suivent la même tendance et progressent de 2,1% d'une année sur l'autre, pour atteindre 38,8 milliards de dirhams de dépenses étrangères.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Marrakech Casablanca les métropoles marocaines tiennent le haut de l'affiche