

Les offices du tourisme étrangers sont-ils réellement indispensables

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 21 Octobre 2013 00:00 -

Faut-il forcément posséder un office du tourisme en France pour séduire les voyageurs ? Si certaines destinations à la mode s'en passent très bien, les bureaux de représentation jouent toutefois un rôle important pour consolider le marché et entretenir des relations de long terme avec les professionnels du tourisme. La présence d'une représentation touristique en France est-elle indispensable au développement d'une destination ?

La question mérite d'être posée lorsqu'on regarde les taux de croissance de certains pays, qui ne possèdent pas d'office dans l'Hexagone.

Ainsi **le Cap Vert a connu une hausse de 230%, le Sri Lanka de 436 %, la Jamaïque de 136% et la Birmanie de 265 %** . (progression des visiteurs Français entre 2008 et 2012 *)

Bien entendu, ces pays partaient de zéro. Mais ils nous permettent de nous interroger sur la corrélation entre promotion touristique et augmentation du nombre de visiteurs.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les offices du tourisme étrangers sont-ils réellement indispensables](#)