

Musées et technologies les nouveaux enjeux pour attirer les visiteurs

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 29 Octobre 2013 00:00 -

"Le temps consacré aux loisirs, à la visite d'un musée ou à une attraction représente, pour la plupart des gens, une part importante de leur temps libre. Jamais les consommateurs n'ont eu un tel choix et un budget aussi conséquent réservé aux loisirs ; et s'il est vrai que la concurrence est rude dans ce domaine, il est impératif que l'expérience vécue réponde aux attentes.

À ce titre, les musées et autres établissements de loisirs se trouvent aujourd'hui dans l'obligation de s'adapter aux pressions de l'ère technologique et d'utiliser la large panoplie de technologies d'affichage pour pouvoir avancer. Dans la majorité des cas, l'ambition de ces institutions ne se résume naturellement pas à faire de l'argent. Elles cherchent plutôt à inspirer, à stimuler la curiosité et à divertir, tout en assurant un rôle de conservateur et en donnant l'occasion de mieux étudier les artefacts ou les pièces exposées."

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Musées et technologies les nouveaux enjeux pour attirer les visiteurs](#)