

## VisitBritain quand un Office de tourisme développe un site marchand

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 29 Octobre 2013 00:00 -

---

En 2005, VisitBritain a lancé un e-shop sur son site officiel, permettant d'acheter en euros des cartes pour les transports ou des billets pour des animations. L'initiative s'avère être un précieux outil pour les agents de voyages qui y trouvent une palette de services additionnels. Une manière de faire la différence face à son client.

VisitBritain a développé depuis maintenant huit ans un site marchand sur son site d'informations touristiques, [VisitBritain Shop](#).

Il ne s'agit pas de faire de l'ombre à la distribution ou même aux autres fournisseurs. Cet e-shop est un véritable outil pour les vacanciers mais surtout pour les agents de voyages. Ils peuvent y trouver des pass pour les transports, des tickets de spectacles... Les 140 fournisseurs présents sur la plateforme marchande proposent des services aussi bien dans Londres qu'en dehors, comme les studios d'Harry Potter.

[en savoir plus](#)

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** [VisitBritain quand un Office de tourisme développe un site marchand](#)