

Le top 30 des marques de voyage

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 30 Octobre 2013 00:00 -

TO, agences traditionnelles, OTAs, comparateurs : un sondage révèle les marques les plus renommées dans le tourisme. Le Club Med domine le paysage, mais est talonné par Voyages-sncf.com.

En notoriété assistée, la marque au trident arrive en tête du top 30 dressé par la société de marketing Promise Consulting, qui a sondé un échantillon représentatif de 1000 Français adultes du 16 au 19 juillet 2013. Née 50 ans plus tard, soit en 2000, [Voyages-sncf](#) .com arrive sur la deuxième marche du podium. La filiale de la SNCF bénéficie de son quasi monopole dans la distribution en ligne de billets de train, une suprématie que le marchand historique "de bonheur" a perdu depuis longtemps sur le segment de la formule club en villages de vacances.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le top 30 des marques de voyage](#)