Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mercredi, 30 Octobre 2013 00:00 -

1 an et demi après son lancement, Contact France, le CRM de Atout France, regroupe 5 millions de contacts à travers le monde, dont près de 50% sont qualifiés. Un nouvel outil efficace au service de la satisfaction et de la fidélisation des clientèles touristiques.
Anbsp;l'heure du numérique, il ne s'agit plus d'offrir les contenus les plus exhaustifs aux internautes mais bien de préempter leurs désirs pour leur offrir, de la façon la plus directe et intuitive, le contenu qu'ils recherchent.
Atout France s'est doté en mai 2012 de Contact France, un outil CRM lié à la gestion d'e-mailings permettant de mieux cibler les clientèles afin de leur délivrer les contenus auxquels elles sont les plus sensibles.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le CRM de Atout France atteint 5 millions de contacts internationaux