Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 30 Octobre 2013 00:00 -

"Le Mucem est le lieu qui a attiré le plus de visiteurs pour «l'année capitale» de Marseille...

Les événements organisés à Marseille et en Provence pour l'année de la capitale européenne de la culture ont généré plus de sept millions de visites, ont annoncé mardi les organisateurs.

7,35 millions de visites avaient été enregistrées à la mi-octobre, selon l'association Marseille Provence 2013. Arrive en tête des sites les plus fréquentés le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM, 1,25 million de visites depuis son ouverture en juin).

Une déception et des satisfactions

Le Grand atelier du Midi, l'exposition-phare de cette année, partagée entre Marseille et Aix-en-Provence (et close le 13 octobre), a réuni 462.000 visiteurs, en deçà cependant des 600.000 espérés et avec un déficit à la clé.

Parmi les événements très populaires, en plein air et gratuits, «Entre flammes et flots» (le Vieux-Port éclairé à la bougie pour un week-end en mai) a réuni 420.000 personnes, «Transhumance» (défilé de troupeaux en ville) 300.000, le show de la Patrouille de France et des voltigeurs de l'armée de l'air, en coopération avec la chorégraphe Kitsou Dubois, 200.000 sur deux jours.

Budget dépassé mais «en cours de réglement»

La Villa Méditerranée, spectaculaire bâtiment construit par la Région, a attiré 175.000 curieux, le J1, hangar portuaire temporairement ouvert à des expositions, plus de 220.000.

Au terme de ces dix mois, l'organisation affiche un déficit de 2,9 millions d'euros - sur un budget de 91 millions - mais informe que «la situation est en cours de réglement», notamment grâce à des économies «en tout genre» réalisées sur l'association MP 2013".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Provence-Alpes - Côte dAzur Marseille - plus de 7 millions de visites pour la capitale européenne de la culture