Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 31 Octobre 2013 00:00 -

Alors que la Colombie vient de signer un accord de libre échange avec la Communauté Européenne, ProExport en a profité pour organiser jeudi dernier pour mettre en avant son tourisme et son potentiel économique lors d'un workshop d'affaires géant dans les salons de l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand.
La Colombie n'est pas satisfaite des performances de son tourisme.
En 2012, la destination a reçu 1,65 million de visiteurs étrangers, dont 39 000 Français qui y venaient plus pour affaires que pour leurs vacances.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le produit Colombie ne décolle pas sur le marché français