

Face à logre Google les agences de voyages ont des armes pour résister

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 31 Octobre 2013 00:00 -

La formule “Google, mon meilleur ennemi”, popularisée par Jean-Pierre Nadir, PDG de Easy Voyages, aurait pu être reprise par Pascal Perri lors de la convention du SNAV Méditerranée dont le thème était la proximité. Comment une agence de voyages locale peut-elle résister à la concurrence directe de Google et, en même temps, tirer parti du méta-moteur de recherche ? La question est existentielle pour la distribution traditionnelle et, heureusement, les solutions existent.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Face à logre Google les agences de voyages ont des armes pour résister](#)