

En vacances les Français restent connectés les hôteliers moins

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 05 Novembre 2013 00:00 -

"Un sondage de TripAdvisor montre que près de 9 voyageurs français sur 10 ne partent pas en vacances sans leur téléphone portable.

87% des sondés utilisent leur mobile en voyage, et ce sont sans surprise les plus jeunes qui l'utilisent en masse : le chiffre monte à 95% chez les 18-24 ans.

Pour 75% des voyageurs, le téléphone est utilisé principalement pour passer des appels et envoyer des SMS. Mais il s'avère aussi précieux pour fournir des informations utiles en vacances : 38% y consultent des plans pour trouver leur route, 23% se connectent à Internet et 20% accèdent aux réseaux sociaux.

Se connecter à son smartphone sur son lieu de villégiature est le moyen pour 33% des personnes interrogées de chercher un restaurant, chercher une activité pour 20% d'entre elles et un hôtel pour 16%. Quant à l'utilisation des médias sociaux, c'est aussi un moyen pour 30% des Français de recevoir des recommandations liées à leur voyage.

TripAdvisor note que face à cette forte utilisation des smartphones en vacances, les hôteliers semblent à la traîne. Seuls 38% d'entre eux proposent des sites web adaptés aux mobiles et 10% proposent des applications dédiées aux smartphones.

En revanche, les professionnels de l'hôtellerie ont bien compris l'intérêt des réseaux sociaux pour atteindre la clientèle : 71% d'entre eux les utilisent, surtout Facebook à 64%, bien devant Google+ (24%) ou Twitter (14%).

Mais le développement de ces outils semble se faire lent : pour 2014, 40% des hôteliers français ne comptent pas améliorer leurs offres sur les appareils mobiles, et 47% n'envisagent aucun investissement dans les médias sociaux.

Cette étude, le TripBarometer de TripAdvisor, a été réalisée en ligne en juin et juillet 2013, conduite par l'institut d'opinion Edelman Berland sur un échantillon de 10.469 propriétaires de l'industrie du tourisme et 19.692 adultes de plus de 18 ans qui ont réservé un voyage en ligne et effectué au moins un voyage dans l'année écoulée. Parmi eux, 601 voyageurs et 655 propriétaires étaient français".

Consultez la source sur Veille info tourisme: [En vacances les Français restent connectés les hôteliers moins](#)