

La ville de Paris ouvre sa boutique en ligne

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 22 Novembre 2013 00:00 -

Le 5 décembre, la Mairie de Paris lancera sur le web sa boutique en ligne, proposant à la vente une sélection de produits liés à la ville.

Sur www.boutique.paris.fr, les internautes pourront par exemple s'offrir un mug ou un sac à l'effigie de Vélib', des affiches à l'ancienne, des cartes postales ou encore une carafe estampillée Eau de Paris. L'incontournable porte-clés tour Eiffel sera aussi de la partie, mais au-delà des gadgets souvenirs, la Mairie de Paris souhaite rendre accessible la création parisienne et son offre culturelle.

Les ouvrages des quatorze musées de la ville seront en vente, tout comme les publications et objets édités par le 104, le Pavillon de l'Arsenal ou la Gaîté Lyrique, autant d'invitations à découvrir ces lieux de culture ou à s'offrir le catalogue d'une exposition que l'on n'aurait pas pu venir visiter.

Des créations originales de marques emblématiques liées à l'histoire de la capitale seront aussi proposées en exclusivité. Les chaises en fer de la maison Fermob, qui ornent depuis peu la place de la République, et dont un modèle plus ancien équipe depuis longtemps le jardin du Luxembourg, seront par exemple disponibles sur le site, tout comme les bateaux miniatures qui depuis des lustres font le bonheur des enfants sur les bassins parisiens, fabrication des ateliers bretons Tirot. Mariages Frères, institution du thé installée dans la capitale depuis près de 160 ans, proposera trois mélanges créés spécialement pour le site.

Cette e-boutique mettra également à l'honneur le travail de jeunes entrepreneurs de la capitale, comme la société Overade qui proposera un casque à vélo pliable ou Recycl'ère qui fabrique des trousseaux à partir des chambres à air usagées des Vélib'.

Au total, les internautes trouveront dans un premier temps plus de 250 références, dans les domaines de la mode, de la maison et de la culture, avant de voir l'offre s'étoffer dans les mois à venir. Conçu autant à destination des Parisiens que des touristes, le site sera accessible en six langues : français, anglais, allemand, espagnol, portugais et russe

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La ville de Paris ouvre sa boutique en ligne](http://www.boutique.paris.fr)