

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, 32,7 millions d'internautes ont déjà effectué des achats sur Internet au 3ème trimestre 2013 soit 863 000 de plus qu'il y a un an.

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, souligne que : « *la progression du nombre de cyberacheteurs reste soutenue pour un usage généralisé qui touche plus de 3 internautes sur 4 (76,4%). Et les acheteurs en ligne le font de plus en plus souvent puisque 61% des internautes ont effectué un achat en ligne au cours des 3 derniers mois, contre 58,7% il y a un an.* »

Pour **Bertrand Krug**, Directeur du Département des Mesures d'Efficacité Online de Médiamétrie//NetRatings : « *Les internautes de plus de 65 ans se sont massivement mis à l'achat en ligne puisqu'ils sont 44% de plus qu'il y a un an à s'y être convertis, de même que les femmes qui sont désormais aussi nombreuses que les hommes à acheter en ligne. Autre phénomène marquant, les enseignes de distribution sont de plus en plus présentes dans le top 15 des e-commerçants, preuve de la complémentarité des canaux de vente pour les internautes* ».

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France 3ème trimestre 2013](#)