

Mi-novembre, Atout France a remis à l'Office de Tourisme des Trois-Ilets en Martinique, un schéma local de développement et d'aménagement touristique dont la mise en oeuvre est programmée sur les 5 prochaines années.

La ville des Trois-Ilets, sur la côte sud-ouest de la Martinique, dispose d'atouts incontestables qui lui ont permis de se positionner des années durant comme l'une des destinations touristiques majeures des Caraïbes.

Dotée d'un patrimoine naturel remarquable (plages de sable blanc, Parc Naturel Régional de la Martinique) et d'équipements structurants participant à l'attractivité de la station (golf international 18 trous, marina de 104 anneaux, casino, sites culturels, commerces...), la destination Trois-Ilets concentre par ailleurs près de 30% du parc d'hébergement de la Martinique.

L'activité touristique ayant connu au cours de ces 10 dernières années un repli important, la commune des Trois-Ilets a souhaité définir une nouvelle ambition en confiant à Atout France la réalisation d'un schéma local d'aménagement et de développement touristique (SLDAT).

Elaborée en partenariat étroit avec l'ensemble des acteurs publics et privés concernés, la feuille de route décline 5 recommandations stratégiques déclinées en actions opérationnelles :

- Recréer un environnement en phase avec l'accueil de populations touristiques (espaces publics, signalétique, éclairage, mobilités, mise en valeur du patrimoine...),
- Reconquérir le site de l'ex-hôtel Kalenda qui doit devenir un lieu d'attractivité emblématique (Atout France a conduit une étude de faisabilité pour la création d'un centre de congrès),
- Consolider, organiser et valoriser l'offre d'activités vertes et bleues,
- Développer l'offre culturelle,
- Organiser la gouvernance et le marketing de la destination.

32 actions concrètes ont été proposées à la commune pour tendre vers ces objectifs.

La commune des Trois-Ilets fait partie d'un territoire touristique plus large : la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud (CAESM) qui rassemble 12 communes dont 4 littorales à potentiel touristique (les Trois-Ilets, Sainte-Anne, Sainte Luce et le Diamant).

La redynamisation de cette zone, qui concentre 70% de l'offre totale d'hébergement de l'île, représente donc un enjeu capital qui permettra de proposer aux clientèles touristiques à reconquérir des offres qualitatives en phase avec les nouvelles attentes des touristes français et internationaux.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [La destination Trois-Ilets en Martinique se redynamise en mobilisant l'ingénierie de Atout France](#)