

Les offices de tourisme s'inventent un futur d'entreprise numérique

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 29 Novembre 2013 00:00 -

Face aux (R)-évolutions du marché touristique, les offices de tourisme réunies à Brive les 27 et 28 novembre ont dessiné leur avenir qui passe par le numérique, le développement de destinations « expérientielles » boostées au marketing territorial, mais aussi par l'évolution de leurs statuts et de leurs compétences. Sur ces points, ce sont les élus, peu à peu sensibilisés, qui ont la main.

« Le tourisme est la seule compétence des collectivités locales qui met les territoires en concurrence. Les élus commencent à en prendre conscience et ne veulent plus se contenter de slogans génériques pour attirer les touristes », présente Stéphane Canarias, directeur général de l'office de tourisme de Brive et organisateur des 8e rencontres professionnelles du tourisme et du développement local.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les offices de tourisme s'inventent un futur d'entreprise numérique](#)