Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 29 Novembre 2013 00:00 -

Les événements organisés à Marseille et en Provence pour l'année de la capitale européenne de la culture, Marseille Provence 2013 (MP2013), ont généré plus de huit millions de visites, selon un bilan des organisateurs fin novembre.
Quelque 900 projets ont été coproduits ou labellisés lors de l'année qui a également boosté la fréquentation des festivals à Arles et à Marseille.
Fer de lance de cette année, le musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, le MuCEM, a dépassé 1,5 million de visiteurs.
Parmi les temps forts, l'ouverture de MP2013 a rassemblé plus de 600.000 personnes, les 12 et 13 janvier, sur l'ensemble du territoire. L'exposition "Entre Flammes et flots" a réuni 420.000 personnes sur le Vieux-Port, à Marseille et l'arrivée de TransHumance dans Marseille a rassemblé plus de 300.000 spectateurs.
"Les 7 Révélations", spectacles pyrotechniques du Groupe F dans différentes villes du territoire, ont attiré plus de 100.000 spectateurs.
Les expositions ont connu une fréquentation de 4,3 millions de personnes avec, au premier rang, "Le Grand Atelier du Midi", en diptyque à Aix-en-Provence et Marseille (462.000 visiteurs). "Rodin, la lumière de l'antique", à Arles, a attiré 44.700 visiteurs, et "Picasso céramiste" à Aubagne 53.000.
L'art contemporain a également profité de cette dynamique avec notamment les expositions de la Friche de la Belle de Mai, selon les organisateurs.
Outre le MuCEM, Marseille-Provence 2013 a permis l'existence de nouveaux lieux culturels: la Villa Méditerranée, le Fonds régional d'art contemporain, le Conservatoire d'Aix-en-Provence, le théâtre de la Joliette ou le Centre international des arts en mouvement à Aix-en-Provence.
D'autres lieux ont été rénovés, comme le Palais Longchamp et le musée d'Histoire de Marseille, le musée de l'Arles-Antique, le Château Borely, le musée Cantini, l'Eden Théâtre.
MP2013 a par ailleurs mobilisé le monde économique qui a participé à hauteur de 15 millions d'euros sur un budget de 91,5 millions.
Sur le plan touristique, la fréquentation a atteint 10 millions de personnes.
Marseille 2013 prend fin le 31 décembre avec un spectacle du groupe F, à Marseille.

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Marseille 8 millions de visiteurs pour la capitale européenne de la culture