Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 30 Décembre 2013 00:00 -

Cet ouvrage se donne pour objectif d'étudier le fonctionnement du discours dans les guides touristiques. L'étude se concentre essentiellement sur le Guide du routard et le Guide Gallimard et s'emploie à les inscrire dans une double dynamique :
- la dynamique institutionnelle que constitue le genre ;
- la dynamique individuelle : la recherche de positionnements énonciatifs différenciateurs.
Ces deux dynamiques sont en constante interaction et révèlent la connexion entre prise en charge, texture énonciative et contexte.

**[extrait de l'introduction]**

Le récit de voyage relate un voyage littéraire alors que le guide tend à décrire un voyage virtuel, encore à accomplir ou en voie d'accomplissement. L'un a essentiellement vocation à apporter de
l'imaginaire, l'autre organise la pratique. Cette divergence conduit à des traitements différents du discours.
Lorsque l'Ailleurs est purement littéraire (imaginaire ou décrit selon l'oeil du narrateur), il n'appartient pas au lecteur, qui doit accepter le cadre fixé par le locuteur et se l'approprier par sa seule lecture. En
revanche, lorsque le voyage devient réalisable, les enjeux sont tout autres. De simple lecteur, le lecteur devient lecteur-touriste, acteur de son propre voyage.
Le guide touristique doit prendre en compte cette interaction de l'allocutaire et pour cela, nous le verrons, pour un discours relativement conventionnel et, à certains égards, stéréotypé.
Il en dépasse le contenu purement descriptif ou informatif car il ne peut se contenter d'être une simple description d'un paysage à découvrir, plus ou moins lointain, il doit aider à ouvrir de nouveaux yeux sur cet Ailleurs, sans pour autant trop dépayser le destinataire. En parlant de l'autre, il parle finalement de lui-même au lecteur. (...)
Pour travailler cette problématique d'un point de vue discursif, nous avons choisi de travailler sur un corpus constitué de deux guides des plus connus, le Guide du Routard et le Guide Gallimard, consacrés au Cambodge et à la Bretagne. (...)

sommaire :

**Partie I : soubassement (infra)énonciatif**
Chapitre 1. Phénomène touristique et guides de voyages
Chapitre 2. Une mise en discours de soi
Chapitre 3. Un vecteur médiatique de production d'image(s)

**Partie II : prise en charge et inscription dans la champ social**
Chapitre 4. Construction d'un ethos
Chapitre 5. Construction d'un savoir partagé

**Partie III : vers de nouvelles pratiques discursives**
Chapitre 6. Un phénomène de dissémination
Chapitre 7. Un phénomène de contamination

**en savoir plus**

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Lundi, 30 Décembre 2013 00:00 -

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Les mécanismes énonciatifs dans les guides touristiques - Entre genre et positionnements discursifs