

Cet ouvrage présente la première recherche entreprise sur une seule et même méthode, et sur neuf échantillons nationaux de festivals (huit pays européens et le Québec), auxquels se sont associés ensuite des événements individuels de six autres pays.

La comparaison porte sur 390 festivals de musique, représentant une grande variété de genres, de styles musicaux, d'envergures et de programmations saisonnières. Tous les enjeux majeurs sont examinés, depuis les finalités que les festivals poursuivent, jusqu'à leurs ressources humaines, en passant par leurs modèles économiques.

La première partie fait le bilan de ce voyage raisonné dans le monde des festivals. La seconde partie réunit plusieurs chapitres nationaux, qui permettent de mesurer l'impact du cadre culturel, économique et politique, dans lequel ces événements naissent et se déploient. Cette double comparaison internationale permet d'aller au-delà de l'image de modèles nationaux figés dans leur opposition, alors que les artistes se sont affranchis, depuis longtemps, de leurs frontières.

au sommaire :

1. Les festivals : ressources, dynamiques et stratégies

Les variables clefs d'une comparaison internationale

Les finances des festivals

Le projet culturel et la politique de programmation

Les activités festivalières

Les publics des festivals : enjeux, priorités et accessibilité

Coopération artistique et partenariat territorial

Les stratégies de communication

Les ressources humaines des festivals

Les festivals en six familles

2. Festivals et territoires

Belgique

Espagne

Finlande

France

Hongrie

Italie

Norvège

Québec

Royaume-Uni

Suède

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Festivals de musiques un monde en mutation - Une comparaison internationale](#)