

A priori a celles d'aujourd'hui. Mais en réalité, nous n'en avons aucune idée, car les « black swan events* », sont par définition imprévisibles. A vrai dire autant regarder dans une boule de cristal... ou pas !

Certains facteurs qui vont influencer les stations existent déjà et vont s'amplifier au cours de la prochaine décennie. On y retrouve (sans ordre d'importance) des facteurs environnementaux comme les effets de l'accélération du changement climatique, des facteurs « business » comme l'augmentation du prix de l'énergie et la question de sa disponibilité et enfin des facteurs sociologiques tels que les changements dans les demandes des consommateurs, de nouveaux profils de consommateurs et le développement de nouvelles formes de concurrences et/ou de nouvelles destinations.

Cette infographie sur le futur des stations tente de caractériser ces facteurs et de les mettre en lumière.

Non pas pour apporter des solutions, car chaque station devra trouver des réponses qui lui sont propres, adaptées à l'expression locale de ces mêmes contraintes pourtant d'ordre global. Mais plutôt pour amener chacun à identifier ses faiblesses. Le point névralgique ou l'une ou l'autre de ces contraintes va mettre en danger son modèle économique, afin de pouvoir prévenir les problèmes et réagir de façon adéquate.

- Quels sont les risques les plus importants pour votre station, pour votre entreprise ?
- Est-il possible d'influencer ces facteurs de risque ?
- Si oui, quels sont les moyens qui vous permettent d'agir dessus : investissements, lobbying, veille concurrentielle, nouveau business model, nouveaux produits, etc.

En définitive il s'agit de considérer l'idée de « Darwinisme économique » : comme pour les dinosaures, ce ne sont pas les plus grosses entreprises qui survivent mais bien celles qui s'adaptent à leur environnement.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [A quoi ressembleront les stations de ski en 2025](#)