Malgré une conjoncture économique incertaine, l'hôtellerie de plein air a attiré un grand nombre de touristes en 2013. Au cours des mois de mai à septembre cumulés, 4,1 millions de nuitées ont été passées dans les campings de Corse, soit une hausse de 15 % sur un an.
Les clientèles françaises et étrangères sont au rendez-vous cette année. L'engouement de la clientèle étrangère pour ce mode d'hébergement est encore plus marqué qu'en 2012. Il se traduit par une augmentation de fréquentation de 19 % contre 13 % pour la clientèle française.
Les touristes étrangers ne représentent cependant que 37 % de la clientèle des campings.
Les principales clientèles étrangères sont en progression, avec un duo de tête composé des Allemands et des Italiens, nationalités représentant respectivement 36 % et 28 % des nuitées étrangères. Les campeurs suisses sont aussi en forte hausse et ceux du Benelux progressent légèrement. A l'inverse, la clientèle en provenance du Royaume-Uni, d'Irlande et des pays nordiques est en léger repli.
Les touristes étrangers sont venus beaucoup plus nombreux qu'en 2012 mais ont séjourné moins longtemps dans les campings. Dans le même temps, les arrivées françaises augmentent plus modérément que les arrivées étrangères, avec des durées moyennes de séjour plus longues que l'année précédente.
Cette année, les emplacements nus enregistrent le même succès que les emplacements locatifs avec 15 % de nuitées supplémentaires. Cet attrait est surtout dû aux campeurs étrangers qui ont privilégié ce type d'emplacement durant la saison.
La saison estivale de mai à septembre 2013 a commencé très favorablement pour les campings. Grâce à la présence de week-ends prolongés, le mois de mai a bénéficié d'une forte hausse de fréquentation. Au cours de ce mois, les campings ont attiré un nombre record de campeurs étrangers.
La fréquentation du mois de juin est moins soutenue du fait notamment du repli de la clientèle étrangère, véritable baromètre de la saison.
Après un nouveau regain de fréquentation en juillet, la progression des nuitées des mois d'août et septembre tire fortement le bilan de la saison à la hausse. Les bons résultats de ces deux mois sont également portés par la fréquentation des étrangers en très forte augmentation.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Corse fréquentation touristique hôtellerie de plein air une saison 2013 dopée par la fréquentation étrangère