Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 17 Janvier 2014 00:00 -

La campagne Top French Cities, menée par Atout France en Corée du Sud, a été primée par le Korea Digital Media Award.
La campagne initiée sur Facebook pour valoriser la diversité des villes françaises a obtenu, le 15 janvier, le 1er prix Korea Digital Media Award* dans la catégorie "service public". L'objectif de cette campagne qui s'est déployée du 17 mars au 30 avril 2013, était de faire découvrir au public coréen quelques-unes des plus belles villes françaises afin de les inciter à prolonger leur séjour en France.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Atout France récompensé par la Corée du Sud pour sa campagne