

Les dépenses de voyage en ligne en hausse en Europe

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 17 Janvier 2014 00:00 -

Booking.com Expedia et Priceline pourraient contrôler environ la moitié du marché OTA européen d'ici la fin de l'année

Booking.com, qui a lancé sa première campagne de publicité à la télévision américaine au début de 2013

, a augmenté sa part de marché européen en 2012 à 31% de 25%

, tandis que la part de marché d'Expedia est demeuré stable à 15%

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les dépenses de voyage en ligne en hausse en Europe](#)