

En 2013, Marseille a pleinement profité de son titre de Capitale Européenne de la Culture. Après un démarrage difficile sur les trois premiers mois de l'année, les visiteurs se sont réveillés dès l'arrivée du printemps et l'ouverture des grands équipements pour venir assister aux nombreuses manifestations de Marseille Provence 2013. L'affluence des touristes s'est naturellement reflétée sur les performances des hôteliers de l'ensemble de l'agglomération. En 2013, le tourisme marseillais s'est laissé guider par la culture. Les professionnels du secteur tirent en effet un bilan très positif de Marseille Provence 2013. La fréquentation de la Cité Phocéenne et sa région sur l'ensemble de l'année devrait atteindre les 10 millions de visiteurs, soit 2 millions de plus qu'en 2012. " On enregistrerait globalement 10% de touristes supplémentaires et 17% de clientèle étrangère en plus. De plus, le million de croisiéristes a été atteint au mois d'octobre ", précise l'association en charge de l'organisation de Marseille Provence 2013.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Marseille Provence 2013 cultive l'hôtellerie](#)