

Le premier portail d'admission des écoles supérieures de tourisme est bel et bien lancé. Les écoles de commerce ESCAET, ESC Troyes, Sup de Co La Rochelle et l'IEFT-Groupe IDRAC viennent d'annoncer l'ouverture d'un site unique, qui ambitionne non seulement de donner une meilleure visibilité aux écoles regroupées et de faciliter leur accès, mais aussi d'expliquer la diversité des métiers du tourisme et de revaloriser l'image de ce secteur d'activité. Pour ce faire, une démarche pédagogique particulière est annoncée, un processus d'inscription simplifié a été élaboré, et plusieurs projets sont d'ores et déjà envisagés.

1 portail unique, 4 écoles, 6 implantations et de nombreuses ambitions. L'ESCAET, le Groupe ESC Troyes, le Groupe Sup de Co La Rochelle et l'IEFT-Groupe IDRAC ont officialisé dans la matinée leur rapprochement pour annoncer le lancement du premier portail d'admission des écoles supérieures de tourisme. "Ce n'est pas qu'un partenariat : il s'agit d'une véritable alliance qui doit nous permettre de bénéficier de synergies", affirme Daniel Peyron, directeur général du Groupe Sup de Co la Rochelle, et désormais président de l'Association des Ecoles Supérieures de Tourisme.

Remédier à la mauvaise réputation du tourisme

Ce portail, présenté comme "unique" en son genre, est né de plusieurs constats. "Le premier est de revaloriser l'image du tourisme : notre volonté est d'améliorer la vision du tourisme auprès des lycées. Car il s'agit tout simplement de la première industrie mondiale et française : cela représente donc un enjeu très fort pour nos étudiants, avec une évolution importante des métiers qui ne cessent de se diversifier", explique Daniel Peyron.

Un constat partagé par Marine Allantaz, directrice de l'ESCAET et vice-présidente de la nouvelle association : "Les métiers du tourisme sont de plus en plus complexes, et le niveau bac+2 n'est plus suffisant. On parle très peu des nouveaux métiers du secteur avec l'émergence du web et des nouvelles technologies. L'idée de ce portail est d'offrir une bonne alternative et de casser les images existantes par rapport aux écoles généralistes."

Avant d'ajouter : "Le tourisme pâtit d'une mauvaise image aujourd'hui. Se lancer dans le tourisme, selon les parents, c'est prendre quasiment autant de risques que de se lancer dans le chant, les télé-crochets en moins..."

Un portail d'admission en marge des concours communs

Au travers de ce portail, les 4 écoles de management regroupées - qui comptent en tout 6 sites : Paris, Lyon, Nice, Aix-en-Provence, Troyes et La Rochelle - entendent également bénéficier d'une meilleure visibilité, et faciliter leur accès via une seule inscription. "S'engager sur les programmes bachelors montre aussi qu'on s'engage notamment sur des formations post-bac, avec une démarche particulière au niveau pédagogique", souligne de son côté Stéphane Boiteux, directeur général du Groupe IDRAC (EIFT) et autre vice-président de l'Association des Ecoles Supérieures de Tourisme.

"Ce portail est avant tout une collaboration pédagogique. Nous voulons apporter plus d'informations aux étudiants. Nous nous inscrivons en cela en marge des concours communs.

Tourisme 4 écoles saillant pour lancer un portail unique et innovant

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mercredi, 29 Janvier 2014 00:00 -

L'objectif est d'apporter un éclairage en amont : il s'agit d'une banque d'épreuves augmentée, qui s'appuie sur nos pré-requis tout en gardant les différentes spécificités des écoles", précise-t-il.

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme 4 écoles saillant pour lancer un portail unique et innovant](#)