Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 28 Janvier 2014 00:00 -

L'hôtellerie en France représente un véritable enjeu financier avec plus de 4,5 milliards d'euros de dépenses. 9 entreprises sur 10 en font d'ailleurs la composante la plus importante de leur PVE et une priorité majeure en termes de contrôle et de visibilité.
Mais avec une multiplicité d'acteurs, une grande diversité des modes de réservation et une offre hôtelière très fragmentée – la France compte énormément d'indépendants par exemple, la majorité des sociétés (les 2/3) ne parviennent pas à maîtriser ce poste de dépenses hôtels.Une difficulté plus grande encore du fait que la réservation d'une chambre lors d'un déplacement a un domaine de l'ordre de l'affect pour les collaborateurs.
Dans ce contexte, American Express Cartes et Solutions Corporate a interviewé des acteurs du marché et dévoilé dernièrement un Livre Blanc dédié à cette problématique.
en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Hôtellerie le Livre Blanc d'American Express