

## La course aux concours ou comment animer ses réseaux sociaux

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 27 Février 2014 00:00 -

---

Gagnant en popularité sur les réseaux sociaux, les concours doivent faire partie intégrante d'une stratégie d'animation de la communauté virtuelle. Attention, toutefois, de choisir le bon en fonction des objectifs que l'on vise!

### **Un concours? Pour quoi faire?**

Le jeu-concours vise principalement à recruter ou à engager des *fans*, à recueillir des renseignements sur eux ou à accroître l'effet d'une campagne marketing.

Le jeu-concours vise principalement à recruter ou à engager des *fans*, à recueillir des renseignements sur eux ou à accroître l'effet d'une campagne marketing. Il peut se dérouler sur différentes plateformes comme Facebook, Twitter, Instagram ou même sur le site Web de l'entreprise. Encourager sa diffusion en offrant plus de chances de gagner aux gens qui le partageront sur leurs différents

### [en savoir plus](#)

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** [La course aux concours ou comment animer ses réseaux sociaux](#)