

***La 39<sup>ème</sup> édition du Salon Mondial du Tourisme qui s'est tenue du 20 au 23 mars 2014, à Paris Expo Porte de Versailles a accueilli 102 635 visiteurs. S'il enregistre une baisse notamment due à une fréquentation du dimanche plus réduite que l'année dernière, le salon a aussi enregistré une augmentation du nombre de familles, cible prioritaire de nombreux exposants.***

***Le salon regroupait plus de 570 exposants (un record inégalé depuis 5 ans) : représentant de pays, régions, départements, villes de France et de l'étranger, agences de voyages, tour-opérateurs, croisiéristes, hébergement, loisirs....***

### **Des visiteurs acheteurs et des familles en augmentation**

Le jeudi et le vendredi, les exposants ont rencontré une clientèle nombreuse, qualitative et acheteuse. Les visiteurs pouvaient notamment trouver de nombreux « bons plans », sans compter les 219 offres spéciales affichées sur les espaces « Bonnes Affaires ». Rappelons que **20 % des visiteurs du Salon Mondial du Tourisme achètent leur voyage sur place ou dans les quinze jours qui suivent le salon**

Avec un programme complet d'animations organisé spécifiquement à leur attention, les familles avec jeunes enfants de moins de 12 ans ont répondu présentes. Cette cible de visitorat était en effet en **progression de 30 %**, répondant ainsi aux attentes de nombreux exposants.

En plus des animations proposées sur les stands, le public pouvait également assister sur **le Forum** à des conférences présentant pays, événements, manifestations, et s'évader vers des contrées lointaines le temps d'un film ou d'une danse folklorique.

### **Des thématiques pour des horizons à 360°**

## Le Salon Mondial du Tourisme 2014 a accueilli 102 635 visiteurs

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mardi, 01 Avril 2014 00:00 -

---

Fidèle à sa vocation de découverte, le Salon Mondial du Tourisme enrichit chaque année ses pôles thématiques. De nouveaux espaces ont trouvé un écho positif auprès des visiteurs qui ont pu découvrir :

- **Le pôle Croisière**, réalisé en partenariat avec le Club de la Croisière Marseille Provence, réunissait plus d'une vingtaine de compagnies et marques. Une offre globale jamais vue depuis plus de 10 ans sur le Salon Mondial du Tourisme.

- Les start-up du Welcome City Lab exposaient pour la première fois sur un salon, au sein de **l'espace dédié à l'innovation**

- Le **pôle Tourisme de Mémoire** avec les partenaires du centenaire de 14/18, accueillait un espace dédié au débarquement en Normandie.

- Le **pôle Tourisme et Handicap** réunissait des offres de sites et hébergements accessibles à tous.

- Le pôle dédié à la **Formation** présentait cette année une bourse à l'emploi avec 39 offres d'emploi et de stages proposées par les exposants du salon.

- Sous oublier, le **Village des gîtes et chambres d'hôtes, l'espace Oenotourisme, l'espace des Insolites, les Roues de l'aventure et le tourisme à vélo**

### □ La profession « tourisme » au rendez-vous

Par ailleurs, le Salon Mondial du Tourisme s'inscrit comme **un rendez-vous incontournable**

## Le Salon Mondial du Tourisme 2014 a accueilli 102 635 visiteurs

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Mardi, 01 Avril 2014 00:00 -

---

**de la profession,** en accueillant le jeudi et le vendredi, de nombreux débats, assemblées générales, présentation d'études et conférences de presse de destinations, institutions, fédérations et syndicats.

En 2014, le salon a accueilli :

- **2 658 visiteurs professionnels,**
- **3 200 professionnels présents sur les stands,**
- **360 Comités d'Entreprise ou associations**
- **1 404 étudiants et enseignants** qui se sont présentés majoritairement cette année le vendredi afin de prendre part au grand flashmob organisé par l'ECPAT et la FFTST pour lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants.
- **250 propriétaires ou futurs propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes** venus participer aux ateliers de formation et, notamment, au débat sur l'avenir de l'hébergement chez l'habitant.

Sensible aux événements économiques, sociologiques et géopolitiques touchant le monde du tourisme, **le Salon demeure une plateforme d'information et de communication vers le grand public voyageur**, avec le flashmob organisé par l'ECPAT et la FFTST ou l'opération de soutien à l'Egypte mise en place par l'Association Tourism For Development.

Enfin le salon a été inauguré le jeudi 20 mars par **Madame Sylvia Pinel, Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme**, accompagnée par **Monsieur Kader Arif, Ministre délégué auprès du Ministre de la Défense, chargé des Anciens Combattants**

## Le Salon Mondial du Tourisme 2014 a accueilli 102 635 visiteurs

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)  
Mardi, 01 Avril 2014 00:00 -

---

, pour la partie Tourisme de Mémoire.

### Quelques clins d'œil à certains exposants qui se sont démarqués

Certains exposants ont su se distinguer cette année, à l'instar de **l'Office de Tourisme de la Thaïlande** qui a été élu dimanche « stand préféré » des visiteurs du Salon Mondial du Tourisme.

Mais également les sociétés **L'Hirondelle ; Kurnos Voyages ; Valeurs en jeu ; Fédération Française de Cyclotourisme**

et

**Le Nid dans les bruyères**

élues

**master exposants 2014**

lors de la formation proposée aux exposants en amont du salon par l'ASMT - Association du Salon Mondial du Tourisme.

**Nous vous donnons rendez-vous pour les 40 ans du salon,**

**du 19 au 22 mars 2015 !**

Les photographies du salon disponibles sur <http://www.flickr.com/photos/salonsdutourisme/set/s/>

et vidéos sur <https://www.youtube.com/user/MONDIALduTOURISME>

[www.salonmondialdutourisme.com](http://www.salonmondialdutourisme.com)

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** [Le Salon Mondial du Tourisme 2014 a accueilli 102 635 visiteurs](http://www.salonmondialdutourisme.com)