Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mardi, 01 Avril 2014 00:00 -

Le site internet du Futuroscope vient de se voir décerner par Eventiz, société événementielle spécialisée dans le tourisme et les nouvelles technologies, le Travel d'Or™2014 dans la catégorie parcs et loisirs, devançant ainsi ses principaux concurrents. Une nouvelle récompense pour le site web du Parc, déjà lauréat du Top Com d'Or e-commerce l'an passé.

Pour la 6e édition des Travel d'Or™, plus de 320 sites marchands ont été répartis en 12 catégories distinctes. De la mi-janvier à la mi-février, près de 150 000 internautes ont voté pour leur site de voyages préféré. A l'issue de l'enquête, les 5 finalistes de chaque catégorie ont ensuite été départagés début mars par un jury d'experts reconnus du web, des médias et du tourisme. Dans la catégorie des « Parcs et Loisirs », c'est donc le Futuroscope qui a fait la différence et devance ainsi les autres finalistes qualifiés, incontournables du secteur (Disneyland • Parc Asterix • Puy Du Fou • ZooParc de Beauval).

Déjà récompensé en 2012 du Top/Com d'Or, dans la catégorie «Site consumer et ecommerce», le site Futuroscope.com, conçu par les équipes marketing du Parc et l'agence interactive Extrême Sensio, laisse la part belle à l'immersion par l'image. Le site est une expérience à part entière grâce à des effets 3D et un principe de scroll qui guide le visiteur au coeur des attractions. Il place l'internaute comme acteur du cheminement, simplifie ses recherches (préparer sa visite, acheter en ligne, promotions...) et favorise le partage d'information entre internautes avec des rubriques comme : futuroscope.com/avisdevisiteurs (pour partager son expérience de visite).

lire la suite [PDF - 85 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le site internet du Futuroscope obtient le Travel d'Or™ 2014 du meilleur site d'e-tourisme dans la catégorie « Parcs et Loisirs