"Les TTG China Travel Awards sont l'une des plus prestigieuses plateformes dédiées au secteur du voyage récompensant les meilleurs acteurs du secteur du voyage et du tourisme. Les Prix du Voyage sont décernés à partir des votes recueillis auprès des lecteurs de toutes les publications de TTG. Les compagnies aériennes doivent répondre aux critères suivants : offrir le meilleur service, le meilleur réseau et les meilleurs horaires. Être la plus coopérative avec les agents en termes de réservations, de confirmations et de paiement des commissions et avoir la meilleure équipe commerciale et marketing en termes d'idées innovantes, de programmes d'incitation, et de services.

Aujourd'hui, le Groupe est le leader européen entre la Chine et l'Europe, en nombre de passagers transportés. Air France et KLM exploitent 88 vols hebdomadaires reliant leurs hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol à 9 destinations en Grande Chine : Beijing, Shanghai, Hong Kong, Guangzhou, Chengdu, Hangzhou, Xiamen, Taipei et Wuhan".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Air France récompensé en Chine