

Écrit par (Sylvie Duval)
Jeudi, 14 Août 2014 00:00 -

En 2013, une nuitée sur cinq en Suisse a été générée sur une plate-forme de réservation en ligne. Parallèlement, les hôtels suisses vendent encore plus de deux tiers des nuitées directement aux clients. C'est le résultat d'une enquête menée en Suisse et en Europe par l'Institut de tourisme de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale Valais (HES-SO Valais) pour le compte de l'association faîtière européenne des hôtels HOTREC, soutenu par hotelleriesuisse.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tendances dans la distribution hôtelière suisse les affaires en ligne en plein essor](#)