Nouveaux navires, croissance externe, offensives marketing et commerciales : le potentiel de croissance du marché français met en ébullition les compagnies.
Plus de 10% de croissance annuelle au cours des sept dernières années ont permis aux compagnies de croisières maritimes de dépasser le demi-million de passagers français en 2013. Désormais quatrième en Europe, l'Hexagone est pourtant plus que jamais considéré comme un marché émergent en la matière, au potentiel de développement toujours considérable.

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Dossier de lété de lEcho touristique la croisière ouvre les vannes du développement