Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Jeudi, 11 Septembre 2014 00:00 -

Le 16 septembre prochain trivago organise sa deuxième web-conférence internationale : « Comment influencer la décision des voyageurs grâce aux photos de votre hôtel sur Internet? »

Cette web-conférence gratuite sera

présentée en anglais par Natalie Gardner, Responsable des Relations Hôteliers trivago Grande-Bretagne. Chiffres à l'appui, elle démontrera
l'importance des photos dans la mise en valeur d'un hôtel
et le rôle prépondérant que les photos peuvent jouer lorsqu'un internaute choisit son hôtel.

En tant que plus grand comparateur d'hôtels au monde, trivago souhaite en effet **guider les hôteliers vers de meilleures performances**
en leur expliquant les facteurs qui jouent un rôle dans le processus de réservation d'un hôtel par un internaute. Après le succès de la première web-conférence pédagogique en mai dernier au sujet de l'importance de trivago dans le tourisme en ligne, trivago remet en place le même dispositif : Natalie Gardner commentera la présentation écrite et illustrée en direct avant de répondre aux questions des hôteliers.

Pour participer, à cette web-conférence qui aura lieu le **mardi 16 septembre à 16h**, les hôtelier doivent **s'in**
scrire dès à présent
grâce à ce
http://bit.ly/1lNAnKc
. Pour toute question, ils peuvent adresser un email à l'adresse
hotelier-fr@trivago.com

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les Photos décisives dans le choix d'un hôtel webconférence Trivago a lintention des hôteliers le 16 septembre