Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)
Mercredi, 10 Septembre 2014 00:00 -

"La Chine pourrait bientôt devenir le plus grand marché de la croisière dans le monde, selon le dirigeant de Carnival, la plus grande compagnie de croisière au monde.

Le directeur général de Carnival, Arnold Donald, a déclaré au Financial Times que leurs projets en Chine se vendent bien et qu'ils vont offrir davantage de projets exclusifs de service de croisière pour la Chine dans le futur. Il croit que la Chine va devenir sans aucun doute le plus grand marché de la croisière, étant donné que la Chine compte 1,4 milliard d'habitants et que son économie est en forte croissance. C'est tout simplement une question de temps.

Carnival va devenir le premier exploitant mondial de croisière à avoir quatre navires basés en Chine quand il va déployer son Costa Serena à Shanghai en avril 2015. Carnival envisage de transporter 500 000 croisiéristes chinois en 2015, contre 350 000 cette année.

La société va également offrir sa première croisière autour du monde à partir de Shanghai en 2015, visitant 28 destinations en 86 jours.

Cui Yanxin, un chercheur travaillant pour le ministère du Commerce, a déclaré que la demande de la Chine pour le tourisme se développe très rapidement, en particulier le tourisme à l'étranger. En 2012, la consommation à l'étranger de la Chine a dépassé celles de l'Allemagne et des États-Unis pour devenir le numéro un dans le monde. « La Chine a déjà les conditions pour devenir le plus grand marché de la croisière », a déclaré M. Cui.

« À savoir si la Chine va vraiment devenir le plus grand marché de la croisière dépendra des politiques et du système élargi de service, a dit M. Cui. Ce ne sont pas toutes les agences de voyages qui ont un permis permettant d'exploiter un service de croisière, et le gouvernement chinois est très strict à ce sujet. »

« Je reconnais qu'il y a potentiellement de l'espace de développement », a indiqué M. Gao Liankui, directeur du Projet sur l'économie mondiale à l'Institut Chongyang pour les études financières de l'Université Renmin, mais « combien de touristes chinois vont choisir les croisières? Après avoir comparé la culture chinoise et européenne, l'histoire et la géographie, j'ai commencé à penser que l'Europe pourrait avoir une demande plus forte. »".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: La Chine pourrait devenir le plus grand marché de la croisière