(R)évolutions », 3e opus de la collection « Françaises, Français, etc. », fait le point sur les **cons équences et la signification des innovations technologiques**
qui émergent ces dernières années. Ces (R)évolutions sont emblématiques, mais pas seulement. Elles transforment réellement nos vies et vont
durablement impacter notre quotidien
. Les annonceurs comme les médias de contenu se doivent de les intégrer dès aujourd'hui dans leurs
stratégies marketing et de communication
.

Cet ouvrage constitue aussi un point de vue sur **la façon dont ces innovations transforment les Française et dont elles expriment en retour leurs mutations sociologiques**
: rapport à la production , rapport à l'argent, aux autorités, au savoir ou encore aux modes de distribution. Comme les 2 premiers ouvrages, cette édition est la concrétisation d'un important travail pluridisciplinaire des équipes de SPQR et de TNS Sofres.

Cette nouvelle étude met à jour **six (R)évolutions**. Elles sont majeures et ont été abondamment traitées au cours des 12 derniers mois par la Presse Quotidienne Régionale, montrant en cela l'acuité avec laquelle les rédactions de la PQR saisissent au jour le jour les nouvelles aspirations et comportements des Français.
Télécharger l'étude

Consultez la source sur Veille info tourisme: Révolutions linnovation entre les lignes