"Selon le baromètre Easyvoyage, l'été 2014 devait être celui de la Bretagne. La réalité a rejoint les pronostics puisque l'affluence touristique en Bretagne durant la saison estivale 2014 sera meilleure que celle de 2013, ce qui n'est pas le cas dans toutes les régions. Cependant, le climat économique pèse toujours sur le moral des Français et si la fréquentation est au rendez-vous, le maître mot est de se faire plaisir tout en maîtrisant ses dépenses.

Satisfaction globale des professionnels

Résultat d'une bonne affluence touristique dès la fin du printemps, la fréquentation de la saison estivale 2014 devrait être en hausse par rapport à 2013. Plus de trois professionnels sur cinq s'estiment satisfaits de la saison estivale 2014, un chiffre nettement supérieur à celui de l'an passé. Et même s'ils s'attendaient à mieux au printemps au regard du calendrier favorable (3 ponts et 2 week-ends de 3 jours avec Pâques durant les vacances des Franciliens), la fréquentation en juin et en juillet a réveillé leur enthousiasme. Le mois d'août est conforme aux années passées avec une fréquentation au top durant les trois premières semaines. La météo, souvent pointée du doigt, explique en partie ces résultats : le temps frais et agité n'a pas incité les déplacements au printemps, en dehors des ponts et des vacances.

Juin et juillet ont, quant à eux, bénéficié d'un ensoleillement nette ment supérieur à la normale en Bretagne, ce qui n'est pas le cas ailleurs. Mais la Bretagne a aussi été très présente dans les médias au début de l'année en France comme à l'étranger. Une visibilité qui booste les envies de Bretagne confortée par des offres produits qualitatives, plébiscitées par les clientèles. Comme les années passées, les consommations touristiques s'avèrent une nouvelle fois contraintes et les réservations se font à la dernière minute afin d'obtenir des tarifs toujours plus intéressants".

lire la suite [PDF - 1 Mo]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Bretagne pré-bilan de la saison estivale 2014