Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)
Vendredi, 12 Septembre 2014 00:00 -

- Un niveau de fréquentation correct pour la plupart des professionnels.
- Une majorité de destinations satisfaite.
- La clientèle étrangère (notamment les Néerlandais) demeure à un bon niveau

Après un début de saison jugé moyen et un mois de juillet loin d'être estival, le mois d'août présente une fréquentation satisfaisante : 40 % des prestataires estiment la fréquentation comparable à 2013 voire à la hausse (31 %).

Les professionnels picto-charentais pendant les 15 premiers jours d'août ont fait le plein et c'est principalement sur la seconde quinzaine que les écarts se font ressentir d'un secteur d'activité ou d'un territoire à l'autre. Les températures printanières ou la crise n'ont pas effrayé les touristes ; les courts séjours ou les nombreuses demandes de dernière minute ont permis de compléter les traditionnels longs séjours du mois d'août.
De plus, la clientèle de proximité (excursion) et la clientèle fidélisée ont permis de dynamiser l'activité touristique sur l'ensemble du mois.

Dans cette ambiance positive, on notera tout de même la baisse des réservations ou la réduction des séjours qui continue de s'amplifier et qui favorise de moins en moins l'anticipation de la saison.

Certaines destinations (îles, zones urbaines) tirent mieux leur épingle du jeu tandis que d'autres restent sur leur élan de résultat moyen. A noter : le Marais poitevin a retrouvé un niveau de fréquentation satisfaisant.

Retour du soleil et déplacements estivaux favorisent l'activité touristique : les professionnels ont su en bénéficier.
La fréquentation des hébergements est globalement satisfaisante, sauf peut-être pour les hôtels où les résultats semblent moins enjoués.
Pour les autres activités 1 , des résultats tout aussi corrects : en cette période estivale, les flux ont largement profité à l'ensemble des activités proposées sur le territoire.

Les touristes étrangers répondent présents : les Britanniques demeurent nettement la 1ère clientèle étrangère de la région mais les Néerlandais semblent venus en nombre. La clientèle française privilégie le balnéaire et rationalise son budget vacances.

Les résultats régionaux demeurent convenables mais au vu du début de saison les prestataires attendent beaucoup de septembre. Les professionnels du tourisme restent optimistes : la météo toujours estivale, la rentrée et le retour des clientèles affaires, seniors ou scolaires laissent augurer une bonne arrière-saison.

lire la suite [PDF - 637 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Poitou-Charentes août 2014 - une fréquentation satisfaisante