

Le numérique au service de l'attractivité des destinations

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)

Mercredi, 17 Septembre 2014 00:00 -

"La banalisation de l'usage des technologies mobiles a renforcé la tendance à la digitalisation du parcours du voyageur déjà engagée sur Internet. A présent, l'information touristique est accessible et consommable de n'importe où et à n'importe quel moment pour accompagner les voyageurs durant toutes les phases de leur voyage, de leur choix de destination jusqu'à la fin de leur séjour.

En outre, le numérique a favorisé l'émergence de nouvelles pratiques et de nouveaux acteurs qui bouleversent le mode de consommation des produits touristiques.

La mutation amorcée par les offices de tourisme à travers l'exploitation du numérique se traduit notamment à travers la définition d'un nouveau schéma d'accueil. Celui leur permet de conserver leur rôle de développeurs touristiques des territoires et ainsi de mieux valoriser leur destination.

Après la journée technique sur Le numérique et les Offices de tourisme qui avait réuni en 2012 près de 250 professionnels du tourisme, la DGE, Atout France et Offices de tourisme de France – Fédération nationale renouvèlent leur collaboration afin d'organiser une nouvelle journée de retours d'expériences et de d'échanges de bonnes pratiques sur l'accueil numérique".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le numérique au service de l'attractivité des destinations](#)