

"Depuis 14 ans, les Hospitality Awards permettent à l'industrie hôtelière internationale de mettre en avant ses initiatives les plus originales, ses innovations les plus performantes. A travers tous les dossiers de candidatures, et pas seulement les finalistes et les lauréats, se dessinent le visage complet et multiforme d'une hôtellerie en perpétuelle évolution.

L'organisation et le déroulement des Worldwide Hospitality Awards sont placés sous le contrôle d'un Advisory Board qui est constitué de personnalités de l'industrie hôtelière mondiale pour les candidats hôteliers, et de personnalités des écoles de management hôtelier internationales ainsi que des managers en ressources humaines de groupes hôteliers pour les candidats des écoles hôtelières.

Cette année, Atout France remettra un prix spécial "Meilleure stratégie promotionnelle pour une destination touristique.

Meilleure stratégie promotionnelle pour une destination touristique

Ce trophée récompense une stratégie de développement territorial innovante déployée par une destination touristique (ville, région, pays) française ou internationale avec une approche communautaire.

L'objectif est de récompenser une destination ayant entrepris une série de démarches innovantes sur les réseaux sociaux en matière d'e-réputation, de veille, d'incitation et interactivité, de promotion voire, de commercialisation, par le biais des réseaux sociaux, ou bien d'animation d'une communauté (mouvement des greeters, ambassadeurs de destination, blogueurs...).".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Atout France partenaire des 15ème Worldwide Hospitality Awards®](#)