Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)
Mercredi, 17 Septembre 2014 00:00 -

"Destination touristique de renommée internationale, ouverte sur la Méditerranée, la Région Provence-Alpes-Côte d’Azur (PACA) possède des atouts considérables : un patrimoine naturel et culturel exceptionnel, une grande diversité de paysages, un climat agréable, une offre d’hébergement diversifiée, des infrastructures modernes… Le tourisme est donc tout naturellement devenu une composante majeure de l’économie du territoire. La clientèle étrangère est à l’origine d’un séjour sur cinq.

La France est la première destination mondiale des touristes étrangers, avec plus de 84 millions de visiteurs en 2013. Première région d’accueil pour les touristes français et deuxième pour les touristes étrangers, après Paris, la destination Provence-Alpes-Côte d’Azur (PACA) séduit chaque année 31 millions de visiteurs. La région dispose de nombreux atouts : une offre d’hébergement pour tous les goûts et tous les budgets ; une gastronomie traditionnelle originale et savoureuse ; une programmation culturelle dense et variée ; des massifs montagneux grandioses, des stations balnéaires légendaires, des paysages qui ont inspiré les plus grands peintres...

L’événement Marseille-Provence Capitale européenne de la culture en 2013 a fortement stimulé l’activité touristique. Près de 8 millions de personnes ont profité des événements programmés à cette occasion. Le Musée des Civilisations de l’Europe et de la Méditerranée (MuCEM), projet phare de l’opération et emblème du nouveau front de mer de Marseille, a enregistré plus d’un million et demi de visites depuis son ouverture. « Mais l’action continue pour le développement économique de notre territoire. Marseille-Provence 2013 n’aura pas été seulement le laboratoire d’une ambition partagée, mais la préfiguration de la grande métropole Aix-Marseille-Provence, qui verra le jour le 1er janvier 2016 », s’enthousiasme Jacques Pfister, président de la Chambre de Commerce et d’Industrie (CCI) Marseille-Provence".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le tourisme moteur de l’économie de la Région Provence-Alpes-Côte d’Azur