

TGV 3 millions de voyageurs pour Ouigo qui va s'élargir aux Groupes

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)
Mercredi, 24 Septembre 2014 00:00 -

"L'offre Ouigo de TGV à bas prix touche désormais "3 millions de voyageurs par an" et va s'élargir aux groupes et aux tour-opérateurs, avec une offre dédiée, a annoncé mercredi la directrice marketing de SNCF Voyages, Agnès Ogier.

Plus de 2,5 millions de voyageurs ont été transportés durant la première année d'existence de Ouigo, filiale à bas coûts de la SNCF, entre avril 2013 et avril 2014.

Le cap des "3 millions de voyageurs par an" est désormais atteint, selon Mme Ogier.

Ouigo concerne presque uniquement des billets loisirs, avec "beaucoup de familles" parmi la clientèle, a-t-elle dit.

La nouvelle offre pour les groupes et les voyagistes proposera une gamme tarifaire spécifique et une interface de réservation dédiée. La phase pilote est lancée fin septembre pour les voyagistes et fin octobre pour les groupes.

Mme Ogier a souligné que la SNCF poursuivait sa politique de "petits prix", même si les prix moyens TTC ont "légèrement augmenté" pour les clients. Une politique de circonstance qui se justifie face à la crise et aux budgets serrés de la clientèle.

Elle a précisé que les ventes d'hiver de la SNCF pour les TGV démarraient le 16 octobre, "avec un million de billets à petits prix, à partir de 25 euros".

Consultez la source sur Veille info tourisme: [TGV 3 millions de voyageurs pour Ouigo qui va s'élargir aux Groupes](#)