Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Lundi, 29 Septembre 2014 00:00 -

Grenade : La ville andalouse de Grenade a accueilli les 22 et 23 septembre 2014, la première conférence internationale de "tourisme halal", consacré à explorer les potentialités de ce marché mondial grandiose, qui reste largement dominé par des pays non musulmans comme l'Espagne, la France, l'Italie ou la Grande-Bretagne et ce au détriment du Maroc qui reste non-volontaire pour y adapter son offre.n effet, durant la conférence internationale du tourisme Halal , organisée sous l'égide de l' **Institut Halal de Cordoue** , par le cabinet **londonien Creative Minds Media** , il a été démontré que le marché mondial du **tourisme halal** pèse un gros volume d'affaire et représente une filière de **croissance** des plus vigoureuses mondialement.

Selon une étude réalisée par ' The Muslim Travel Index 2014 ', présentée à **Grenade** à l'occasion de cette conférence, le marché mondial du **tourisme halal** représente un volume d'affaire correspondant à plus de **103 milliards d'euros** .

Un marché à grand potentiel où le **Maroc** ne s'y développe **pas** à cause de son offre inadaptée, malgré le fait qu'il est **pays musulman** et disposant **d'un riche héritage culturel islamique.**
Des petits détails d'une importance majeure **lire la suite**

Consultez la source sur Veille info tourisme: Le Tourisme halal un marché mondial de 103 mrds € snobé par le Maroc