

IFTM TOP RESA 2014 : 29 820 professionnels présents soit une audience en croissance de 1,1 %.

Les chiffres clefs de la 36ème édition

LES EXPOSANTS Exposants fidèles ou nouveaux, 1216 marques, réparties sur 365 stands ont une nouvelle fois fait confiance au salon IFTM TOP RESA, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2014. Disneyland Paris, Lufthansa, La Compagnie du Ponant par exemple étaient parmi les nouveaux exposants...

Le monde était bien représenté à la Porte de Versailles, avec 160 destinations, parmi lesquelles de nouveaux exposants tels que l'Algérie, la Pologne, le Qatar et le Tchad

La présence renouvelée des tour-opérateurs avec plus de 60 grands noms du tour-opérating qui ont reçu les agents de voyages, non seulement sur le village des T.O, mais également sur des stands à proximité.

Des agents de voyages, qui ont pu être accueilli dans le Village des Réseaux, avec cette année 2 nouveaux réseaux « Boiloris Voyages » et « Look Voyages Distribution ». Saluons la fidélité des grands noms de la distribution tels que Selectour Afat, Cediv et Prêt à Partir. La marque Carrefour était au coeur du salon près du Village T.O.

Le Club Affaires, créé en 2012, qui regroupe les acteurs du voyage d'affaires s'étoffe chaque année avec de nouveaux arrivants et a connu une forte affluence. La Compagnie et Ticket Travel Pro, nouveaux exposants sur cet espace premium ont été particulièrement sollicité.

NOUVEAUTES 2014 :

Le Club France, a accueilli 18 exposants venus de tous les coins de France pour présenter la diversité de l'offre française. La Destination Bourgogne a su fédérer un grand nombre d'acteurs qui ont su faire partager aux visiteurs les richesses de leur région.

Le Club Innovation : un espace dans lequel 11 exposants, dont le Welcome City Lab et Yahoo étaient présents pour présenter leurs offres et leurs innovations auprès des professionnels.

Répartition des exposants par secteur d'activité :

Tours opérateurs, réceptifs et groupistes étrangers 39%

Hôteliers, restaurateurs 17%

Destinations étrangères 11%

Transporteurs (Compagnies aériennes- Rail – Location de voitures – Ferries- Fluvial) 10%

Tour-opérateurs et réceptifs français 7 %

Associations 3%

Croisiéristes 2%

□ Autres exposants (technologies, presse, autres transporteurs, 11 % réseaux, etc.)

LES VISITEURS

Secteurs d'activité des visiteurs

Agences de voyages 35 %

Tour-Opérateurs 17 %

Transporteurs (Compagnies aériennes- Rail – Location de voitures – Ferries- Fluvial) 7 %

Hôtels 6 %

Services 7 %

Agences événementielles 7 %

Technologies/Aéroports/Réceptifs/OT 5 %

Conseils et formation/Industries/Informatique/Bâtiment/Energie 5 %

Associations 2 %

Banques 1 %

Autres secteurs (biens de consommation – agroalimentaire – télécommunication

- automobile – santé/beauté – luxe -) 8 %

Typologie des visiteurs

Distributeurs loisirs 35 %

Acheteurs loisirs 18 %

Acheteurs affaires et Événementiel 29 %

Autres fonctions touristiques transversales 18 %

Répartition des visites par jour

Mardi 23 septembre 23 %

Mercredi 24 septembre 31 %

Jeudi 25 septembre 29 %

Vendredi 26 septembre 17 %

■ Origine des visiteurs

84 % de visiteurs français

16 % de visiteurs étrangers

Objectifs de visite

Tourisme loisirs 46 %

Voyages d'affaires 29 %

Tourisme d'affaires 25 %

Présence des collaborateurs des réseaux de distribution

Selectour Afat 27 %

Tourcom 16 %

Carrefour Voyages 11 %

Havas/CWT/CWV 7 %

Manor 6 %

Cediv 6 %

Prêt à Partir 6 %

Thomas Cook 5 %

Nouvelles Frontières 2 %

Leclerc Voyages 3 %

Autres agences 11 %

LES EVENEMENTS ET LES TEMPS FORTS

LE PROGRAMME OFFICIEL

La présence de Monsieur Matthias Fekl, pour sa première sortie officielle en tant que Secrétaire d'Etat au Tourisme, qui a tenu à venir à la rencontre des professionnels et qui a inauguré le salon le mardi 23 septembre.

De nombreuses délégations étaient conduites par les ministres et vice-ministres du tourisme, telles que l'Argentine, le Bénin, la Bulgarie, l'Egypte, le Costa Rica, la Côte d'Ivoire, la République du Congo, la République Dominicaine, Haïti, le Kerala, Madagascar, Malte, Panama, le Pérou, les Seychelles, le Sénégal et le Yémen.

Les stands d'Outre-Mer ont bénéficié d'une visite officielle de la Ministre de l'Outre-Mer,

Madame George Pau Langevin, qui a terminé son parcours, le mercredi 24 septembre, par un discours et un échange informel au Travel Club.

LES TEMPS FORTS POUR LE VISITEUR LOISIRS

La finale de la Travel Agents Cup, a vu le triomphe de Catherine Leroy, Chef d'Agence chez Leclerc Voyages Saint Aune qui partira pour un voyage de rêve au Canada, partenaire diamant de la TAC, suivi par Karim Sarraïha, responsable d'agence chez Leclerc Voyages, de Valérie Quiquempois, Conseiller voyages chez Vivarel Voyages, du réseau TOURCOM, d'Anne Sorin, Gérante et responsable d'agence de Regards d'Ailleurs, membre du CEDIV, et de Stéphanie Schmitt, Responsable d'Agence chez Nouvelles Frontières. (200 professionnels présents lors de la finale)

LES TEMPS FORTS POUR LE VISITEUR AFFAIRES

La journée internationale du voyage d'affaires, le mercredi 24 septembre qui s'est clôturée par la remise des Lauriers du Voyage d'Affaires. (488 participants)

Prix du Public: Compagnie aérienne de l'année

Une catégorie ouverte au vote du grand public :

Laurier d'Or : Air France

Laurier d'argent : Jet Airways Laurier de Bronze: La compagnie

Catégorie Technologies et services 2014 du voyage d'affaires

Les Prix suivants ont été décernés par le Jury des Acheteurs et Travel Managers, jury composé de 16 acheteurs et Travel Managers, pour une catégorie Technologies et services.

Laurier d'Or : Smart Park Laurier d'Argent : Selectour Afat Bleu Voyages Laurier de Bronze : Ticket Travel Pro

Grand Prix Thalys 2014 du voyage d'affaires

Le Lauréat du Grand Prix 2014 est Hop ! Le Prix 2014 des Travel Managers et acheteurs (dit prix Bto B)

Lauréat 2014 : BCD Travel Prix Amadeus du Travel Manager de l'année

C'est un jury de fournisseurs du voyage d'affaires qui décerne ce prix destiné à récompenser une vision du travail d'acheteur ou de TM, une implication de son lauréat dans le développement de son activité. Lauréat 2014 : Claire Suedile – BNP Paribas Prix d'honneur : Joël Rondole – Le Figaro

LES TEMPS FORTS POUR LE VISITEUR MICE

Après le speed-dating entre 80 exposants et 15 sociétés événementielles, La Destination Bourgogne a accueilli les chefs de projet pour un moment de partage et d'échanges lors d'un cocktail déjeuner.

Une table ronde et 2 conférences dans l'espace Agora ont été organisées et en conclusion de cette journée, Viparis a présenté en image le projet de « refonte » du parc des expositions de Porte de Versailles qui sera totalement relooké pour accueillir les plus beaux salons et événements de tous types dans un avenir proche.

(100 participants)

A noter : au total, 2897 professionnels ont assisté aux conférences sur l'édition 2014.

Top 3 des conférences :

1- « Une entreprise performante peut-elle être solidaire ? »

2- « Soyez acteur de l'évolution des métiers du tourisme »

3- « Lab des Idées » avec Amadeus

687 agences de voyages ont participé aux Formations Experts.

A propos de Reed Expositions France.

Bilan du salon IFTM Top Resa 2014

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Jeudi, 02 Octobre 2014 00:00 -

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 500 personnes à travers le monde.

En France, Reed Expositions organise 50 salons professionnels et grand public, dans un grand nombre de secteurs, dont l'art (FIAC, Paris Photo), la construction (Batimat...), l'édition (Salon du Livre...), l'équipement de la maison (Maison&Objet, via la Safi, filiale commune avec les Ateliers d'Art de France), la franchise (Franchise expo), l'hôtellerie et la restauration (Equip'Hôtel...), et le tourisme (IFTM Top Resa).

CONTACTS PRESSE IFTM TOP RESA

Danièle Maillard Responsable Presse 06 25 46 32 54

Thomas Desplanques Directeur du Salon 01 47 56 24 39

www.iftm.fr

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Bilan du salon IFTM Top Resa 2014](#)