

Le Web français a levé 30 millions deuros en septembre en baisse de 8

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)

Mercredi, 01 Octobre 2014 00:00 -

"Le montant levé par les start-up françaises du Web en septembre diminue légèrement par rapport à l'an dernier. En tête, la levée de 2,6 millions d'euros de Koolicar.

L'e-business français a levé 30,34 millions d'euros en septembre, soit 8% de moins que durant le même mois en 2013. Koolicar décroche la plus grosse levée en obtenant 2,6 millions d'euros de la MAIF pour financer son boîtier pour faciliter la location de voitures entre particuliers. Suit DynAdmic, spécialiste du ciblage publicitaire, qui a levé 2,4 millions d'euros auprès d'XAnge. Quatre levées de deux millions d'euros ont été enregistrées : Monéchelle.fr, Festicket, Cosmopolit Home et Glowbl.

Le secteur des services Web est celui qui a levé le plus de fonds en septembre : 11,6 millions d'euros à travers huit opérations. Les start-up spécialisées dans l'e-marketing et la publicité ont quant à elles levé 10,6 millions d'euros, avec dix opérations. Le secteur e-commerce suit avec 6,4 millions d'euros levés et cinq opérations, puis celui des services mobiles, avec 1,74 million d'euros levés à travers deux opérations".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le Web français a levé 30 millions deuros en septembre en baisse de 8](#)