

DIJON, 3 oct 2014 (AFP) - La France, première destination touristique au monde, reste "numéro 1 dans le domaine du rêve" pour les touristes étrangers mais elle doit innover pour conserver sa place, selon les professionnels du tourisme.

"La France est numéro un dans le domaine du rêve, le rêve de France existe", a déclaré vendredi le directeur général d'Atout France, Christian Mantéi, lors du colloque "En Asie, on a la vision d'un pays romantique mais ce que signifie le romantisme pour les Chinois comprend aussi beaucoup de chaussures et de sacs à main", a-t-il ajouté, appelant les professionnels du secteur à "donner une image de création et de créativité".

Pour conserver sa place de leader dans le tourisme, M. Mantéi a estimé que la France devait "identifier les filières exportables", telles que les parcs de loisirs et le secteur du bien-être, où le savoir-faire français est "reconnu".

Pour le directeur général du tour opérateur Touren Service France, Joachim Schweda, "l'innovation est une nécessité" dans le tourisme, sans pour autant "oublier les incontournables".

"La France a tout ce qu'il faut pour rester la première destination touristique du monde", a aussi affirmé M. Schweda, précisant que l'innovation devait viser non seulement à attirer de nouveaux clients mais aussi à "fidéliser".

Le président du syndicat national des agents de voyage, Jean-Pierre Mas a pour sa part alerté les professionnels sur la nécessité de "surveiller leur e-réputation", sur internet et les réseaux sociaux.

En 2013, la France a attiré 84,7 millions de touristes étrangers, l'Hexagone conservant sa place de pays le plus visité au monde devant les Etats-Unis et l'Espagne.

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme la France numéro 1 dans le domaine du rêve](#)