"Alors que Skyscanner vient de publier la troisième partie de son rapport sur le voyage du futur qui aura lieu dans les années 2020, Switchfly, une société technologique qui travaille pour des entreprises dans le Tourisme, le E-commerce et la Finance, vient de publier les résultats d'une étude sur les attentes des Américains en matière de Tourisme d'ici l'année 2020.

Dans l'étude*, Switchfly révèle que 72% des Américains voudront que leur voyage soit personnalisé en 2020. Ainsi, 39% aimeraient que leur ordinateur réserve par défaut leur place favorite dans un avion, leur type de taxi préféré et qu'il prenne en compte leurs préférences pour une chambre d'hôtel. 37% voudront que la reconnaissance faciale permette d'aller plus vite lors de l'enregistrement à l'aéroport et que l'organisation de leur voyage se fasse en un seul clic sur leurs smartphones, leurs montres connectées ou leurs lunettes intelligentes. Enfin, 20% aimeraient que d'ici 2020, leur ordinateur sache avec qui ils veulent voyager.

Les supports de réservation

80% des personnes interrogées pensent qu'elles voyageront d'ici 2020. 63% comptent réserver leur séjour sur un ordinateur et 22% sur un smartphone. Et comme l'avenir nous réserve encore des surprises, 14% des Américains prévoient de réserver leur voyage avec une technologie qui n'existe pas encore. Le même pourcentage se tournera vers un agent de voyage. Les supports de réservation diffèrent beaucoup selon les générations. Les Millennials (18-34 ans) ont plus de chance de réserver sur smartphone. La génération X (35-44 ans) préférera l'ordinateur, tandis que les Baby Boomers (65 ans et plus) se tourneront vers un agent de voyage.

Le plus près sera le mieux

Les Américains interrogés ne comptent pas voyager bien loin d'ici 2020. 51% ne comptent pas partir en dehors des États-Unis et 38% voyageront à l'étranger. Seuls 5% admettent vouloir partir dans l'espace en basse orbite et 3% aimeraient avoir posé les pieds sur la Station Spatiale Internationale ou sur Mars".

lire la suite

Consultez la source sur Veille info tourisme: Comment les Américains voudront voyager en 2020