Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)
Mardi, 07 Octobre 2014 00:00 -

HOP! a été récompensée par Top/Com et a reçu le prix spécial du contenu média pour la campagne de communication « En vrai c'est mieux », réalisée par l'agence de communication Les Gaulois.

Ce prix vient récompenser les stratégies et les réalisations de communication pour les marques et les produits de consommation grand public.

Lancée en avril dernier, la campagne de communication #EnVraiCestMieux a enregistré dès ses débuts plus d'1 million de vues !

Au travers de cette campagne, HOP! propose de passer du virtuel au réel en permettant à des familles, couples, amis, qui vivent éloignés les uns des autres, de surprendre leurs proches avec une expérience émotionnelle unique et de se voir en vrai…

Les vidéos ainsi que les coulisses des tournages sont disponibles sur le site www.hop.com/hop-en-vrai et sur la chaîne YouTube de HOP! https://www.youtube.com/watch?v=yu_tw7cgdLc

Consultez la source sur Veille info tourisme: HOP récompensée par Top/Com Grand Prix Consumer 2014