- Un niveau de fréquentation correct pour une majorité de professionnels.
- Des destinations aux résultats mitigés.
- La clientèle étrangère bien présente (notamment les Suisses).

- Le mois de septembre reste sur la lancée des bons résultats constatés en août. La fréquentation demeure globalement satisfaisante : 38 % des prestataires estiment la fréquentation en hausse par rapport à 2013 et 32 % comparable.
L'arrière-saison plait toujours autant, d'autant plus que cette année encore, la météo y était très clémente. Le retour de clientèles (scolaires, affaires), le développement des courts séjours et les politiques tarifaires souvent intéressantes sont largement favorables à l'accroissement des flux sur les ailes de saison.

La clientèle de proximité est bien présente, les seniors ou les étrangers aussi : courts séjours en week-end et demandes de dernière minute ont été nombreux.
Malgré tout, le contexte économique est toujours difficile, avec un chiffre d'affaires, parfois, peu enjoué. Les touristes consomment moins, négocient beaucoup et réduisent leurs temps de séjours.
L'atmosphère reste tout de même positive, la saison 2014 se termine sur une bonne note, et pour certains, les vacances de la toussaint viendront encore conforter ces bons résultats.

- Certaines destinations (littoral ou agglomération) tirent vraiment leur épingle du jeu pendant que les destinations intérieures semblent avoir un peu plus souffert sur cette fin de saison.
- Soleil, clientèle fidélisée et politique tarifaire adaptée semblent profiter largement aux prestataires touristiques.Dans les hébergements, l'activité est jugée correcte. Seule l'hôtellerie reste plus mitigée sur ses résultats, une tendance confirmée par les premières données chiffrées (-1 % sur le premier semestre).
Pour les autres activités 1 , des résultats globalement positifs : les flux de cette arrière-saison ont tout de même été moins favorables aux sites culturels ou aux centres de thalassothérapie.
- Des touristes étrangers aussi nombreux qu'à l'accoutumée : Britanniques, Belges et Néerlandais dominent largement le marché même si on constate une hausse de la clientèle suisse. La clientèle française privilégie le littoral et les courts séjours.

- ***Les touristes sont venus en nombre sur cette fin d'été et confirment ainsi leur intérêt pour notre destination. Les professionnels du tourisme demeurent enthousiastes. Dans cette continuité et avec l'arrivée des vacances de la Toussaint, les professionnels misent sur une fin de saison favorable*** .

lire la suite [PDF - 507 Ko]

Consultez la source sur Veille info tourisme: Poitou-Charentes septembre 2014 - une bonne note pour l'arrière-saison