Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mardi, 14 Octobre 2014 00:00 -

Les chaînes hôtelières, qui vivaient jusqu'ici comme des coqs en pâte avec une certaine hégémonie sur le marché, ont du fil à retordre avec Internet et ses agences de voyages en ligne (OTAs), qui les rendent furieusement nerveuses. Mais, c'est moins le problème des commissions à payer qui leur pose un problème que le fait que les OTAs cassent leur modèle commercial et ce, sans doute dans un sens irréversible et délétère, avec le risque de perdre des franchisés.

=> http://www.coachomnium.com/bonus/124-les-otas-pervertissent-le-modele-commercial-des-chaines-hotelieres.html

***A propos de Coach Omnium :***

Fondée en 1991 par Mark Watkins, ancien cadre supérieur du groupe Accor et président-fondateur du *Comité pour la Modernisation de l'Hôtellerie et du Tourisme Français*, Coach Omnium est une société d'études marketing et économiques hautement spécialisée dans le tourisme, le tourisme d'affaires et les hébergements touristiques. Depuis près de 25 ans, Coach Omnium s'est spécialisée dans les enquêtes et sondages auprès des touristes, voyageurs et consommateurs du secteur, notamment les enquêtes qualitatives fiables. La plupart de ses travaux ne se trouvent nulle part ailleurs et sont originaux.

Parmi les études annuelles régulières, Coach Omnium édite depuis 1992, *le baromètre exclusif sur l'évolution de la demande dans le tourisme d'affaires*

,

*l'étude annuelle sur les chaînes hôtelières*

,

*le baromètre de notoriété des chaînes hôtelières*

et

*l'étude sur les motivations et comportements d'achat des voyageurs en matière de tourisme*

. Ces dossiers sont complétés par des analyses et études ponctuelles dont beaucoup sont accessibles gratuitement sur notre site, dans la rubrique BONUS » :

http://www.coachomnium.com/bonus.html

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Les OTAs agences de voyages en ligne pervertissent le modèle commercial des chaînes hôtelières