Il suffit de parcourir le fil d'actualité de Facebook pour saisir la place importante occupée par les voyages sur le réseau social. Invitée au siège parisien début octobre, j'ai pu assister à une présentation de cette étude menée sur le secteur du voyage, l'ambition étant de comprendre le cycle du voyage et le rôle qu'y joue Facebook. Vous ne serez pas surpris par les résultats : cette enquête en ligne conduite par Sparkler auprès des utilisateurs […]
lire

Consultez la source sur Veille info tourisme: Etude Facebook Travel near and now